

**8° FORO DE BIARRITZ**  
*Rencontres Europe-Amérique Latine*

**Santiago du Chili - 8 et 9 octobre 2007**

**PRESENTATION DE MME MARIE-CLAUDE GUILBAUD - DIRECTEUR DU POLE  
SOCIETAL A LA DIRECTION DU DEVELOPPEMENT DURABLE D'EDF -  
FRANCE**

**Politique et enjeux societaux**

Bonjour,

Je souhaiterais avant tout remercier Marc Riutort, organisateur de cette manifestation auprès de Mr Borotra, de son invitation ainsi que les personnes qui nous accueillent au Chili et qui donnent l'opportunité au Groupe EDF de rencontrer des parties prenantes engagées dans la responsabilité sociétale

\*\*\*\*\*

EDF fait partie des leaders européens sur le marché de l'énergie

Pour le présenter très brièvement, c'est :

- ❑ 37,8 millions de clients dans le monde dont 28 millions en France
- ❑ 59 Milliards de chiffre d'affaire dont près de la moitié est réalisé hors de France
- ❑ une production de 633 TWh dans le monde dont 600 en Europe ; nous sommes le 1<sup>er</sup> électricien en Europe et l'énergéticien le moins émetteur de CO2 notamment avec notre production nucléaire
- ❑ 156 500 salariés travaillent dans le monde

**Visuel 3**

Notre engagement d'industriel est fortement lié aux attentes de la société, et à notre engagement en tant que Groupe socialement responsable.

Tout en respectant l'environnement, il s'agit de promouvoir l'utilisation rationnelle de l'énergie, développer les énergies renouvelables, en respectant les valeurs de service public et de développement durable dans un marché ouvert.

**Visuel 4**

**je souhaiterais vous présenter maintenant trois points :**

- 1. Pourquoi une démarche de responsabilité sociétale pour un grand Groupe comme EDF ? les opportunités et les enjeux.**
- 2. Quelles priorités ou orientations retenir ? Quelle politique ?**

3. **Quelles contributions aujourd'hui sur l'accompagnement des territoires au regard des orientations prises ? je les illustrerais à travers quelques exemples**

**Visuel 5**

**Tout d'abord pourquoi s'engager dans une démarche de responsabilité sociétale ?**

Je rappellerai que nous sommes un Groupe qui se constitue au niveau mondial et qui est entré pleinement dans la concurrence avec l'ouverture des marchés complètement mise en place depuis le 1<sup>er</sup> Juillet 2007 pour l'ensemble des clients :

A l'externe, nous notons plusieurs points que j'illustrerais de 4 manières :

- **1er point : Les craintes** exprimées par les clients ...
- **2ème point : Le besoin de pérennité** de nos partenariats exprimé par nos prestataires ...
- **3ème point : L'intérêt porté par les actionnaires** pour les entreprises ...
- **4ème point : L'attractivité** que représente une entreprise ...

**Visuel 6**

à l'interne quel est l'intérêt de la démarche :

- L'intérêt premier est l'ouverture vers d'autres acteurs ...
- **Les valeurs** auxquelles le Groupe est attaché **depuis plus de 60 ans** ; ces valeurs sont rappelées dans une telle démarche et s'expriment autour du respect de la personne et la prise en compte de l'intérêt général.
- **les engagements publics nombreux autour du Contrat de service public** pour bien mettre en avant ce qu'une grande entreprise peut apporter tant en matière de sûreté, sécurité d'approvisionnement, accompagnement des territoires sont autant d'illustrations d'un engagement sociétal et de mobilisation de ses salariés pour respecter ces engagements
- **Enfin, l'accord international signé en 2005 en matière de RSE** marque la volonté du Groupe de dialoguer avec les syndicats internationaux sur des thèmes majeurs tels que l'égalité professionnelle, l'insertion professionnelle, la participation des salariés à des actions d'intérêt général.

**Visuel 7**

Tout ceci se retrouve et se traduit par une volonté forte à l'interne d'agir en acteur responsable notamment vers les **clients en difficulté ... , l'emploi, les dons et le mécénat ...**

**Visuel 8**

Aussi nous constatons que nos actions sont nombreuses et le fait de toutes nos directions ou filiales ; seulement, elles restent discrètes très souvent méconnues alors que notre volonté aujourd'hui est de faire de cette démarche de responsabilité sociale et sociétale un véritable ciment identitaire au sein du Groupe, qui traduise notre volonté d'acteur engagé dans la société.

**Visuel 9**

En effet, nos défis sont nombreux ; nous sommes un Groupe

- qui se développe à l'international ...

- second défi ; EDF devient un fournisseur d'électricité parmi d'autres ...
- enfin, c'est un Groupe pour qui la cohérence interne est fondamentale ...

Ceci m'amène à aborder le second point

### Visuel 8

**Quelles priorités ou orientations retenons- nous ? et quels objectifs visent notre démarche sociétale ?**

Tout ce que je viens d'exprimer doit transparaître fortement dans la politique proposée par EDF qui est définie à partir de quelques principes simples :

### Visuel 9

Une démarche nouvelle sur une **logique gagnant-gagnant** (la société va y gagner et le Groupe également)

**Alors quelles priorités ou orientations retenons- nous ?**

### Visuel 11

Notre volonté est comme vous vous en doutez de :

- **Créer du lien à l'interne, au sein du Groupe c'est la 1<sup>ère</sup> cible ...**
- **La deuxième cible concerne les clients vulnérables...**
- **La troisième cible concerne nos parties prenantes ...**

### Visuel 12

Il s'agit ainsi de **dynamiser nos liens** tant internes qu'externes, en les **simplifiant**, les rendant plus **visibles** et plus **efficaces** en veillant à prendre en compte **l'ensemble de nos parties prenantes**

### Visuel 13

**Alors quels choix, quelles priorités pour le Groupe pour les prochaines années ?**

Les 3 priorités que nous retiendrons et que nous avons construites avec les métiers et les filiales du Groupe partent de notre démarche d'éco efficacité énergétique, (entendez écologie, économie, efficacité, énergies renouvelables) ; elles sont celles-ci :

Nous souhaitons avant tout

- ⇒ **favoriser l'accès aux services essentiels**
- ⇒ **développer la proximité**
- ⇒ **Contribuer à l'effort éducatif en lien avec l'énergie est notre troisième priorité**

...

### Visuel 14

A titre d'illustration, je vous présenterai des exemples d'actions au niveau des territoires qui illustrent les 3 priorités que je viens de présenter :

### **Visuel 15**

Concernant, le premier point qui est de favoriser l'accès aux services essentiels et donc l'accès ou le maintien de l'énergie, sachez que nous développons à travers un moyen simple, la médiation (qui permet à des professionnels de la médiation d'apporter conseils et appuis aux personnes en difficulté) des conseils pour mieux comprendre comment ...

### **Visuel 16**

Autre exemple il concerne l'insertion de jeunes en difficulté ; nous leur proposons à travers des structures d'insertion existantes de contribuer à la rénovation du mobilier urbain et notamment...

### **Visuel 17**

Enfin, sur le thème de l'éducation, nous contribuons au recrutement et à la sensibilisation à la maîtrise de l'énergie de personnes qui vont retrouver un emploi et qui dans le cadre de cet emploi vont contribuer à la sensibilisation environnemental.

**Arrivant à la fin de mon propos, je souhaitais vous faire partager combien l'engagement sociétal nous apparaît important.**

**Une telle démarche est exigeante car elle ne se gagne que dans la durée .**

**Cette démarche nous semble être porteuse d'enthousiasme ... Elle ne se substitue pas aux politiques publiques, sujet de ce forum, mais doit compléter et renforcer l'action des politiques publiques.**

**Je vous remercie de votre attention.**